

## Dana Dvořáková: Šla jsem tam, kde to bylo nejhorší

Jaroslav Matějka | Praha

Historicky první ocenění PR manažer roku získala Dana Dvořáková, ředitelka firemní komunikace společnosti Unipetrol. „Z ocenění mám samozřejmě velkou radost, ale patří i mým kolegům, bez nich bych ho nikdy nedostala,“ řekla v rozhovoru pro E15.

**E15: Získala jste ocenění PR manažer roku. Za co?**

Bezpochyby za práci v Unipetrolu. Do firmy, která má dnes čtyři tisíce zaměstnanců, jsem přišla v čase, kdy byla médií hodnocena jako největší komunikační problém na mediálním trhu. Bylo to po privatizaci a situace kolem společnosti byla hodně napjatá. Bylo tu hodně skupin, které se nechtěly smířit s tím, jak to dopadlo. Já jsem si tehdy řekla, sem půjdu, horší to nikde není. Tady mám opravdu dobrou příležitost ukázat, co umím, co jsem se naučila.

**E15: Co bylo nejhorší?**

Velký problém jsme měli třeba s drobnými akcionáři. Stalo se, že sotva skončila valná hromada, tak jedna PR agentura najala studenty a rozjela mediálně přitažlivou akci. Mladým lidem zalepili ústa a nechali je demonstrovat. Jejich fotografie byly ve všech novinách. Vyznívalo to tak, že velký akcionář nechce komunikovat s těmi drobnými. Celé to bylo samozřejmě nahanané, klasický guerrilla marketing. Zkoušeli, co se dalo. Stály za nimi silné vlivové skupiny a měli to dobře vymyšlené.

**E15: Co vám vlastně drobní akcionáři nejvíce vyčítali?**

Volali každý den, stěžovali si na nedostatek informací, vyhrožovali soudy... Když jsem nastoupila, přijala jsem nové lidi. Jeden z nich byl mladý odborník na investor relations z ČSOB. Byl nesmírně šikovný – dnes je mimochodem v Amsterdamu v NWR. No a i on chodil a říkal, už nezvedám telefon. To se nedá. Bylo to drsné. Řekla jsem mu: To nejde, musíme jim naslouchat a i díky tomu se vše postupně vyjasnilo. Byl tam třeba akcionář, který se choval naprosto nesnesitelně. On žil jen z toho, že nakupoval akcie, sledoval firmy, porovnával informace. Měl akcie v Německu a věděl, co tamější firmy poskytovaly. Řekl nám asi čtyři nebo



Foto: E15 Richard Rameš

### Dana Dvořáková (44)

Ředitelka firemní komunikace holdingu Unipetrol. Stejnou funkci zastávala v Českých aeroliích (2004-2006) a ve Všeobecné úvěrové bance (2002-2004). Předtím působila sedm let v Českém Telecomu, nejprve jako mluvčí, pak jako ředitelka marketingové a korporátní komunikace. Kariéru zahájila jako ekonomická redaktorka v HN a MF Dnes. Vystudovala VŠE v Praze, v roce 2000 ukončila dvouletý postgraduální kurz na Erasmus University v Rotterdamu a v roce 2002 získala titul MBA na University of Pittsburgh v USA. Je vdaná a má dva syny.

pět nápadů a všechny jsme nakonec využili. Naučili jsme se rozumět si navzájem a vycházet si vsříc. A dnes jsme téměř kamarádi. Ono totiž nikdy nic není tak černobílé, že by vás ti lidé pouze nenáviděli a vy jste dělali všechno dobře. Většinou se musí upravit i chování firmy. Především být otevřený všem podnětům ať už od kritiků zvenku nebo zevnitř firmy, vyplatí se to.

**E15: Svoji kariéru jste začala jako novinářka...**

...úplně na začátku jsem dělala účetní v Čechofrachtu. Měla jsem účtovat lodě, jenže za tři měsíce jsem nevyúčtovala ani jednu správně. Tak mi došlo, že to asi nebude to pravé. To bylo zkraje devadesátých let, těsně po revoluci, když se všude vyměňovaly redakce. Noviny braly každého, kdo

uměl držet tužku, a tak jsem to zkusila. Dostala jsem se do Hospodářek.

**E15: Pamatujete si první článek?**

Jistě, pomohl mi ho sepsat tátův kamarád. Vůbec jsem nevěděla, jak se to dělá. Vydržela jsem tam dva roky, pak jsem si na půl roku odskočila na stáž pro mladé ekonomy do Španělska a když jsem se vrátila, tak mi nabídli z MF Dnes, abych šla k nim do ekonomické redakce. Tam jsem vydržela tři roky. Načež následoval Telecom a pozice mluvčí.

**E15: Co vás to napadlo, změnit úpně pole působnosti?**

Byly tam dva důvody: jeden osobní, rozváděla jsem se s prvním mužem a měla jsem syna. Sice už byl velký, ale přesto. V novinách si nemůžete moc plánovat volný čas. Takže jsem

si říkala, najdu si něco klidnějšího. No a druhý důvod byl, že po pěti letech jsem už byla unavená. Ráno dostanete téma, do večera vysmažíte šedesát řádků, pak jdete do baru a druhý den znovu. Sice jsem si říkala, je to super život, ale bylo mi najednou třicet a pochopila jsem, že to není na pořad.

**E15: Jaké byly vaše první dojmy v Telecomu?**

Nabídka jsem dostala v čase, kdy Telecom privatizovali Holanďani se Švýcary. Byla to super doba, měla náboj, ale dusili nás dost. Vzpomínám, jak jsem měla zpočátku organizovat nějaký veletrh a skončilo to tak, že jsem sama lepila pět tisíc obálek.

**E15: V Telecomu jste pracovala také jako mluvčí a pronášela jste věty typu: „Strany si na jednání vyjasnily pozice a dohodly se, že ve čtvrtek dopoledne se setkají znovu.“**

Hm, to jsem řekla? Tak to bylo opravdu dost složitě zformulované. Samozřejmě všechno přichází s nějakými zkušenostmi, s věkem. Dneska už bych to tak neřekla.

**E15: Jak se vám vlastně v prostředí PR dýchá?**

Proti jiným mám výhodu právě v tom, že jsem dříve pracovala jako novinářka. Pořád mám mezi novináři spoustu kamarádů. A můj manžel je také novinář. Takže jsem neztratila zdravý rozum, vím, co média od nás asi čekají. Nicméně role šéfa public relations také znamená řešit komunikační problémy. Je to tak nastavené. Jsem tu od toho, abych bránila firmu do posledního dechu. A ne proto, abych vyšla svým kamarádům novinářům vstříc a řekla jim všechno co vím. Tak to prostě je. Ale důležité je chovat se vždycky fér.

**E15: Nikdy jste nevybočila?**

Ne. Zakládám si na tom, že jsem nikdy nepoužívala žádné cílené lži a podobné úskoky. Nebo že bych někdy zkoušela nějakého novináře zaplatit. Přitom jsem často kolem sebe slyšela, máme velké reklamní rozpočty, proč to neděláš? Ale já si myslím, a teď se vrátím k té ceně, kterou jsem letos dostala, že lidé to nakonec na tom trhu vědí, jak se chovají. Proto se vždy snažím najít téma nebo řešení, která jsou pro firmu výhodná a pro novináře zajímavá. A přiznávám, hodně také vždy záleží na šéfech.

### > lidé



**Bartosz Marczuk**  
Kofola Holding

Nastoupil na post finančního ředitele. Napřímo povede také oddělení Controlling, IT, Business Intelligence a M&A. Profesionální zkušenosti získal například ve společnostech PricewaterhouseCoopers a Arthur Andersen, kde pracoval na finančních auditech, největších privatizacích v Polsku, zhodnocení společností, M&A transakcích a implementacích SAP.



**Daniel Bican**  
Deloitte

Byl jmenován ředitelem forenzních služeb. V Deloitte pracuje od roku 2003. Předtím působil v auditorských pozicích ve společnostech Arthur Andersen a Ernst and Young v Česku, Švýcarsku a Německu. Vystudoval Vysokou školu ekonomickou, je držitelem certifikací ACCA, CFE a CIA.



**Hana Forejtová**  
Slůně – svět jazyků

Přebírá vedení brněnské pobočky jazykové školy a překladatelské agentury. Do Slůně přichází z konkurenční společnosti Channel Crossings, kde pracovala jako manažerka jazykové výuky.



**Branislav Hunčík**  
PricewaterhouseCoopers

Byl jmenován ředitelem v oddělení Poradenství pro řízení lidských zdrojů pro Česko a Slovensko. Má více než desetiletou zkušenost v oblasti řízení lidských zdrojů. Do společnosti PricewaterhouseCoopers nastoupil v roce 2003. Předtím pracoval v mediálním a energetickém sektoru na interních pozicích jako HR asistent, a poté HR manažer. Získal doktorát na Karlově univerzitě v Praze v oboru sociologie, kde v současné době i vyučuje.



**Andrea Gontkovičová**  
Philip Morris ČR

Byla jmenována ředitelkou vnějších vztahů. Dosud působila v Philip Morris Slovakia jako manažerka pro vnější vztahy. Do společnosti nastoupila v roce 1997. V letech 2003-2005 pracovala v oddělení strategického rozvoje a plánování v centrále společnosti Philip Morris International ve švýcarském Lausanne. Vystudovala filozofickou fakultu Uverzity Komenského v Bratislavě.



**Petra Hrušková**  
Pedersen & Partners

Rozšířila řadu personálně poradenské společnosti. Přichází z mezinárodní personálně poradenské společnosti, kde pracovala tři roky jako konzultantka zodpovědná především za péči o klienty ze sektorů technologií a poradenských služeb. Radu zkušeností

načerpala také během téměř sedmiletého působení v marketingově manažerských rolích se zodpovědností za český a slovenský trh ve společnosti Microsoft. Petra Hrušková vystudovala žutnalistiku na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy.



**Barbora Dubanská**  
Weinhold Legal

Nastoupila v rámci advokátní kanceláře do týmu pro oblast soutěžního a finančního práva. Před příchodem do kanceláře Weinhold Legal působila v advokátní kanceláři Clifford Chance. Absolvovala Právníkovu fakultu Univerzity Karlovy v Praze. Titul LL.M. v oblasti obchodního a evropského práva získala na University of Cambridge.

**Změnilo se něco ve vaší společnosti? Píšte nám na [lide@e15.cz](mailto:lide@e15.cz)**

900024581

inzerce

## Zpívejte jako barbar



Darren Crown

Naposledy byla řeč o tom, že jsme myslili barbarští vynálezci angličtiny – zřejmě kvůli své omezené inteligenci – neumožňuje takovou pružnost slovosledu, kterou si tak svobodně užívají Češi. Jen pro zopakování: v angličtině je gramatická role každého slova odvozená od jeho pozice ve větě. Potíže nastávají, když čeština kvůli důrazu volně pohybuje slovy ve větě způsobem, který angličtina nezná. Tak vznikají jazykové perličky typu „Came my mother late“ nebo skvostný oxymóron „I speak very well English“ místo „I speak English very well“. Příkladem z minula byla věta „Janu miluje Jan.“ – když chceme zdůraznit, že je to Jan, ne Albert, nebo Petr, kdo ji miluje. Ale i kdybyste se stavěli na hlavu, „Janu miluje Jan“ se stejně bude pořád překládat jen „John loves Jane“ a ne „Jane is loved by John“ a už vůbec ne „Jane loves John“.

Ale když se nad tím chvíli zamyslíte, dokonce i ti barbari museli čelit

milostným trojúhelníkům. Vzhledem k tomu, že většina z nich asi řešila podobné záležitosti sekáním hlav nebo jiných částí těla protivníka, určitě vás napadá, že přišli i na způsob, jak vyjádřit ten rozdíl ve větě „Janu miluje Jan“. A máte pravdu, vážně na to přišli. Používali intonaci. Slova sice zůstala na stejném místě, ale celkové vyznění se změnilo. „John“ se vysloví – nebo spíše se zazpívá – výš než ostatní slova ve větě. Jinak řečeno: Intonace v angličtině vyjadřuje smysl stejně, jako vy v češtině měníte význam šoupáním slov ve větě. (Vím, že intonaci máte i vy, ale u nás je podstatnější.) Něco znamená a nevyjadřuje jen emoce. Je to docela elegantní řešení, nemyslete? Je to vlastně tak elegantní řešení, že by se dalo použít všude, kde to jen jde. A víte co? Ono se používá. Skoro v každé větě. Nevěříte? Soupnete si jakékoli anglicky namluvené DVD do přehrávače a zaposlouchejte se.

### Angličtina na rovinu

Podněty a názory na seriál o výuce angličtiny nám neváhejte zasílat na [anglictina@e15.cz](mailto:anglictina@e15.cz)

<p><b>www.jobs.cz</b> SPOJENÍ S ELITOU</p> <p>DOKÁŽETE COKOLIVY, ZEVNA UMER.</p>	
<p><b>JUNIOR/SENIOR BROKER</b></p> <p>Connectium přední IZ a exkluzivní partner OCP BH Securities a.s. přijímá na pozici JUNIOR/SENIOR BROKER. Požadujeme: VŠ/IS, perfektní komunikační a prezentáční schopnosti, orientaci na výkon. Nabízíme: profesionální a prestižní pracovní prostředí, fix bonusy, odborný a profesní růst, systematické vzdělávání v oboru, přípravu na makléřské zkoušky, práci na HPP.</p> <p>Connectium s.r.o. Pracoviště: Praha – Staré Město tara.zsanzanovaz@connectium.eu více na: <a href="http://www.jobs.cz/e15/120268572">www.jobs.cz/e15/120268572</a></p>	<p><b>KA Manager – stavební projekty</b></p> <p>Společnost GROHE ČR, s.r.o. obchodní zastoupení předního světového výrobce sanitární techniky hledá zkušeného obchodníka pro prodej na velké stavební projekty. Výchledově řízení samostatného prodejního týmu. Dobrá znalost angličtiny podmínkou. Zkušenosti z prodeje sanitární techniky výhodou nikoliv však podmínkou.</p> <p>GROHE ČR s.r.o. Pracoviště: Praha – Čestice david.horný@grohe.com více na: <a href="http://www.jobs.cz/e15/124883878">www.jobs.cz/e15/124883878</a></p>
<p><b>RK MAKLÉR/KA, prodej nemovitostí – Team Leader</b></p> <p>Požadujeme: rozený obchodník, vysoké pracovní nasazení ŽL podmínkou (možno i po nástupu)</p> <p>Nabízíme: nad. plat. ohodnocení – provize mobil, notebook atd administrativní i technickou podporu pružná pracovní doba</p> <p>HAPPY HOUSE RENTALS, s.r.o. Pracoviště: Praha – Nové Město kontakty: 771 691 345 více na: <a href="http://www.jobs.cz/e15/108694703">www.jobs.cz/e15/108694703</a></p>	<p><b>Manažer PRODUKTOVÉHO PORTFOLIA</b></p> <p>Přítahují Vás slova... STRATEGIE, PRODUKT, KREATIVA, DYNAMIKA, MANAGEMENT? Pak se přidejte k nám, skupině Window Holding a.s. Budete určovat strategii PRODUKTOVÉHO PORTFOLIA a řídit CENOVOU POLITIKU pro leadra okenářského trhu! Více informací Vám sdělíme telefonicky na +420234001023.</p> <p>Window Holding a.s., VEKRA, OTHERM, TMM Pracoviště: Praha 8, I. v. ulice len.c@windowholding.cz více na: <a href="http://www.jobs.cz/e15/120573181">www.jobs.cz/e15/120573181</a></p>