

Pedersen & Partners chega a Portugal

Firma global de Executive Search, presente em 52 países,
abre escritório em Lisboa.



**Margarita
Hernández**

Country manager da
Pedersen & Partners
para Portugal

Dezanove anos de carreira em Consultoria de Gestão, direccionada para reorganizações, resultantes de reengenharia de processos, implementação de sistemas, mudanças culturais, e de tantos outros projectos de transformação, em vários países (da Europa e de África) e nos mais variados sectores (Industrial, Grande Consumo, Retalho, Banca, Oil & Gas e Telecomunicações), proporcionaram-me um conhecimento profundo, e ao mesmo tempo diversificado, da realidade das diferentes organizações.

Empresas que têm a sua estratégia definida, seja de consolidação, crescimento ou outra, vivendo uma conjuntura económica mais ou menos favorável e que, acima de tudo, não querem apenas sobreviver ou crescer, mas diferenciar-se, serem bem-sucedidas, chegar à “pole position” da sua indústria, atingir os seus objectivos.

Organizações que podem ter o melhor modelo operativo, os melhores processos, as tecnologias mais avançadas, ou um produto diferenciador no mercado. Contudo, sem os gestores e líderes adequados estão condenadas ao fracasso. As pessoas são a alavanca em qualquer organização, pois são elas que executam os processos, utilizam as tecnologias, conseguem colocar no mercado um produto diferenciador. Contar com um líder inspirador à frente das equipas,

um líder com visão e bom gestor, que as acompanha e consegue obter o máximo valor do seu potencial de contribuição, dá a empresa uma força exímia e insubstituível. E é esta a garantia de que a organização atingirá os seus objectivos e conseguirá o posicionamento que aspira no mercado.

Ao longo destes anos tenho analisado como as organizações investem dinheiro e esforços em consultoria (interna e externa) na procura de soluções que as ajude a melhorar. Algumas conseguem colocar no papel a receita para o sucesso e reunir todos os ingredientes necessários, mas depois não têm a pessoa adequada para “confeccionar” essa receita, para passar do papel à realidade e alcançar os resultados

**A empresa nasceu em 2001, e o
escritório de Lisboa vem juntar-se
aos 56 que tem em 52 países.**

esperados. Porque um líder não se define sempre pelas mesmas características, e é ainda necessário um conjunto de aptidões específicas para cada organização e para o momento que ela atravessa.

E, com esta bagagem de experiência, decidi embarcar, com um rumo diferente mas com o mesmo objectivo claro de ajudar os meus clientes no caminho para o sucesso, num barco que faz parte de uma grande frota presente pelo mundo fora, e que vai à procura dos gestores e líderes “feitos à medida” das necessidades, na altura certa. Essa frota chama-se Pedersen

& Partners. É no combinar dos processos, dos sistemas e das motivações apreendidas com a necessidade incontornável de ter nas “linhas da frente” líderes, gestores e executores de alto desempenho, que a organização encontra o segredo da sua proposta de valor.

A Pedersen & Partners nasceu em 2001, e o escritório de Lisboa vem juntar-se aos 56 que a empresa tem em 52 países. Trata-se de uma única companhia multinacional. O que é primordial para assegurar aos clientes um verdadeiro trabalho de equipa em toda a organização. A empresa oferece um serviço integrado e de alta qualidade no Executive Search, local e internacionalmente, e é esta a marca que lhe permite atrair

os gestores e líderes de maior qualidade.

A Pedersen & Partners Lisboa nasce para permitir uma maior proximidade ao conjunto de candidatos de língua portuguesa e fornecer orientação adequada sobre as características culturais dos países em que operamos. O meu objectivo pessoal é, deste modo, acompanhar os nossos clientes e contribuir para o seu sucesso. Escutar com interesse e honestidade as suas necessidades, compreender o seu contexto específico de negócio e a sua cultura organizativa e encontrar as pessoas mais adequadas para cada desafio. ■